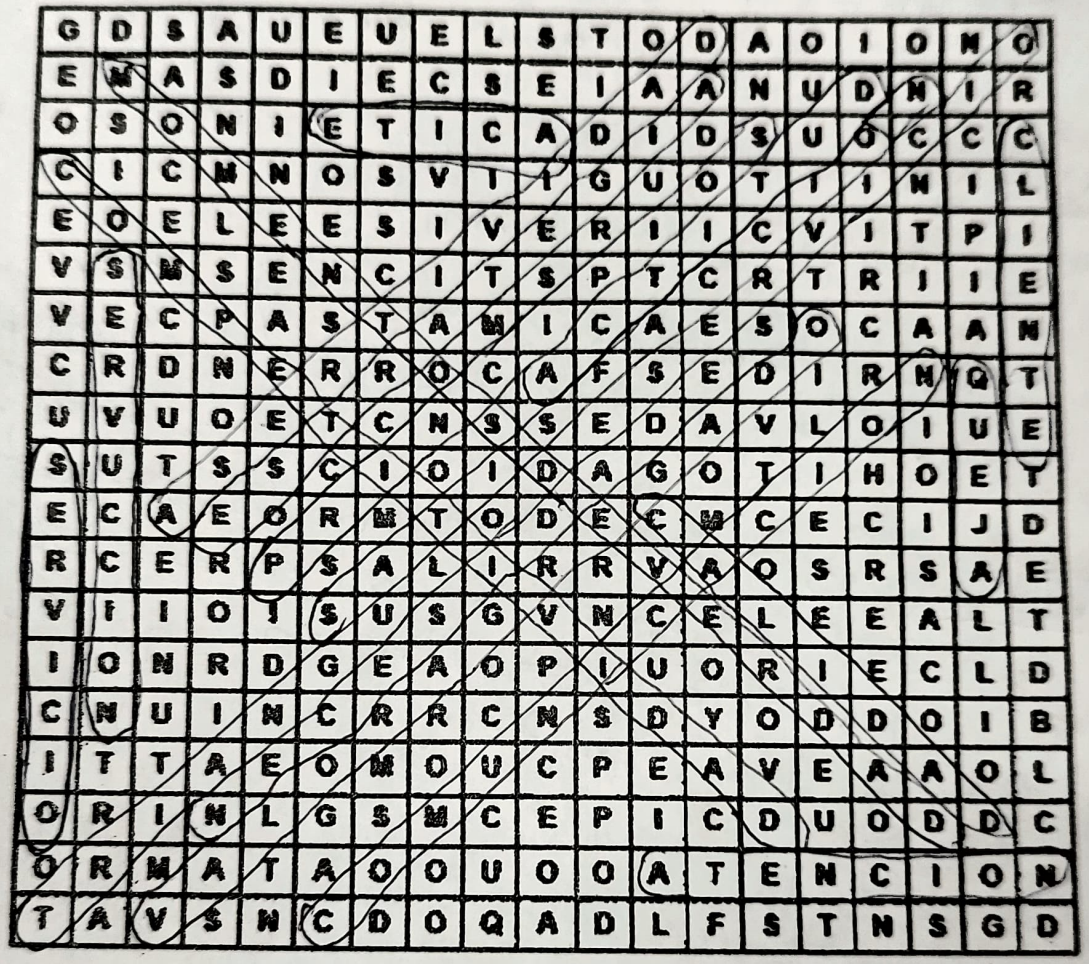
Sopa de letras de SERVICIO AL CLIENTE



G	D	S	A	U	E	U	E	L	S	T	O	D	A	O	I	O	N	O
E	M	A	S	D	I	E	C	S	E	I	A	A	N	U	D	N	I	R
O	S	O	N	I	E	T	I	C	A	D	I	D	S	U	O	C	C	C
C	I	C	M	N	O	S	V	I	I	G	U	O	T	I	I	N	I	L
E	O	E	L	E	E	S	I	V	E	R	I	I	C	V	I	T	P	I
V	S	M	S	E	N	C	I	T	S	P	T	C	R	T	R	I	I	E
V	E	C	P	A	S	T	A	M	I	C	A	E	S	O	C	A	A	N
C	R	D	N	E	R	R	O	C	A	F	S	E	D	I	R	H	Q	T
U	V	U	O	E	T	C	N	S	S	E	D	A	V	L	O	I	U	E
S	U	T	S	S	C	I	O	I	D	A	G	O	T	I	H	O	E	T
E	C	A	E	O	R	M	T	O	D	E	C	M	C	E	C	I	J	D
R	C	E	R	P	S	A	L	I	R	R	V	A	O	S	R	S	A	E
V	I	I	O	T	S	U	S	G	V	N	C	E	L	E	E	A	L	T
I	O	N	R	D	G	E	A	O	P	I	U	O	R	I	E	C	L	D
C	N	U	I	N	C	R	R	C	N	S	D	Y	O	D	D	O	I	B
I	T	T	A	E	O	M	O	U	C	P	E	A	V	E	A	A	O	L
O	R	I	N	L	G	S	M	C	E	P	I	C	D	U	O	D	D	C
O	R	M	A	T	A	O	O	U	O	O	A	T	E	N	C	I	O	N
T	A	V	S	N	C	D	O	Q	A	D	L	F	S	T	N	S	G	D

Palabras a encontrar:

SERVICIO
CLIENTE
PRINCIPIOS
CALIDAD
MOMENTOSDEVERDAD
TRIANGULODESERVICIO
ACTITUD
NECESIDADES
COMUNICACION
ASERTIVIDAD
ESTRATEGIA
ATENCION
COMPETITIVIDAD
ETICA
SATISFACCION
SERVUCCION
VALORAGREGADO
QUEJA

Después de resolver la sopa de letra defina las palabras allí escritas.

Cliente: Persona que usa los servicios y paga por ellos

Necesidades: Toda la motivación que lleva a un cliente a adquirir un producto.

Satisfacción: El objetivo final del servicio al Cliente

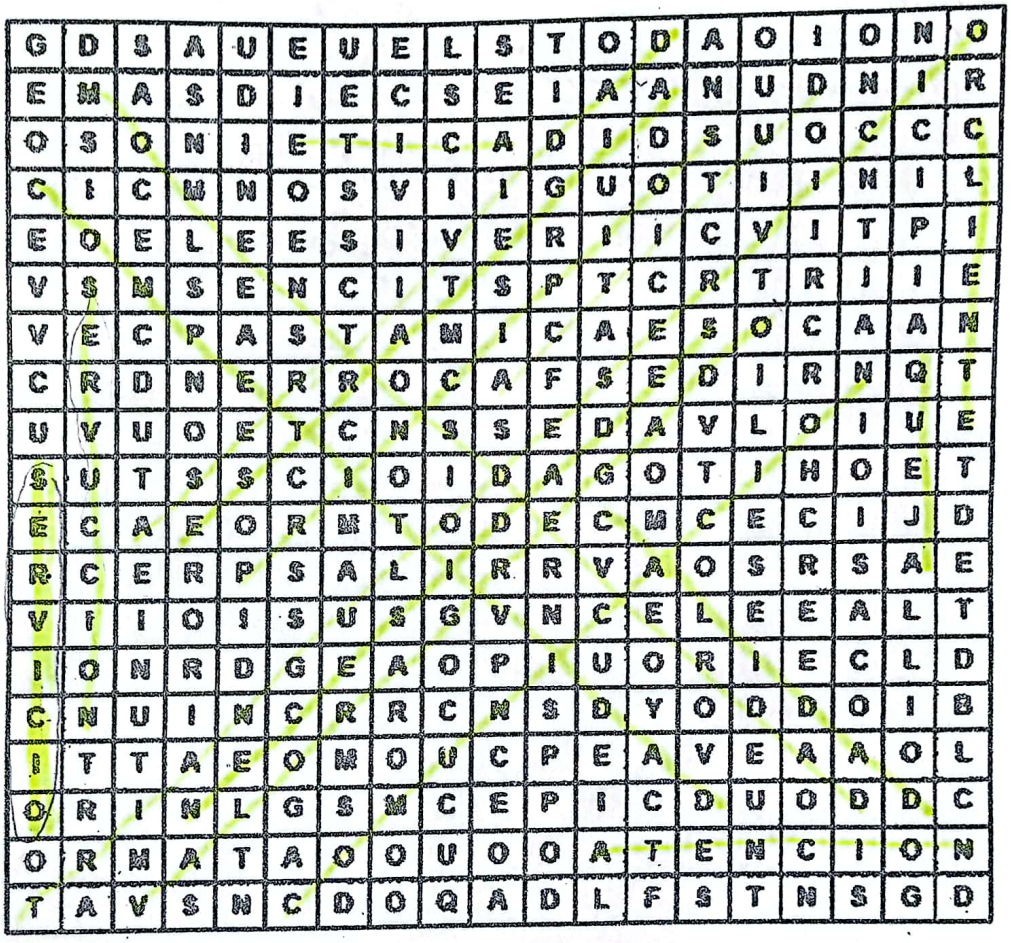
Volar Agregado: Un factor diferenciador encaminado a mejora un producto

Queja: Es un Reclamo que hacemos cuando existe inconformidad.

Ética: ser homestos, sinceros y leales en la relación establecida con los clientes.

Asertividad: ser asertados en la solución que el cliente busca, deacuerdo a la relación establecida y respetando los límites.

Sopa de letras de SERVICIO AL CLIENTE



G	D	S	A	U	E	U	E	L	S	T	O	D	A	O	I	O	N	O
E	M	A	S	D	I	E	C	S	E	I	A	A	N	U	D	N	I	R
O	S	O	N	I	E	T	I	C	A	D	I	D	S	U	O	C	C	C
C	I	C	M	N	O	S	V	I	I	G	U	O	T	I	I	N	I	L
E	O	E	L	E	E	S	I	V	E	R	I	I	C	V	I	T	P	I
V	S	M	S	E	N	C	I	T	S	P	T	C	R	T	R	I	I	E
V	E	C	P	A	S	T	A	M	I	C	A	E	S	O	C	A	A	N
C	R	D	N	E	R	R	O	C	A	F	S	E	D	I	R	N	Q	T
U	V	U	O	E	T	C	N	S	S	E	D	A	V	L	O	I	U	E
S	U	T	S	S	C	I	O	I	D	A	G	O	T	I	H	O	E	T
E	C	A	E	O	R	M	T	O	D	E	C	M	C	E	C	I	J	D
R	C	E	R	P	S	A	L	I	R	R	V	A	O	S	R	S	A	E
V	I	I	O	I	S	U	S	G	V	N	C	E	L	E	E	A	L	T
I	O	N	R	D	G	E	A	O	P	I	U	O	R	I	E	C	L	D
C	N	U	I	N	C	R	R	C	N	S	D	Y	O	D	D	O	I	B
I	T	T	A	E	O	M	O	U	C	P	E	A	V	E	A	A	O	L
O	R	I	N	L	G	S	M	C	E	P	I	C	D	U	O	D	D	C
O	R	M	A	T	A	O	O	U	O	O	A	T	E	N	C	I	O	N
T	A	V	S	N	C	D	O	Q	A	D	L	F	S	T	N	S	G	D

Palabras a encontrar:

SERVICIO
CLIENTE
PRINCIPIOS
CALIDAD
MOMENTOSDEVERDAD
TRIANGULODESERVICIO
ACTITUD
NECESIDADES
COMUNICACION
ASERTIVIDAD
ESTRATEGIA
ATENCION
COMPETITIVIDAD
ETICA
SATISFACCION
SERVUCCION
VALORAGREGADO
QUEJA

Después de resolver la sopa de letra defina las palabras allí escritas.

1) Servicio: función que desempeña una cosa, en cuanto a atención, calidad etc

2) Competividad: Capacidad para afrontar situaciones y resolver soluciones ante cualquier problemática.

3) Calidad: Capacidad para garantizar un servicio adecuado para cumplir expectativas en un cliente

4) Atención: Cumplimiento de un servicio que tiene un objetivo de cumplir necesidades.

5) cliente: Cierta sociedad o individuos que necesitan servicios y necesitan cumplir expectativas para mejorar su calidad de vida.

6) Satisfacción: Cumplimiento de una necesidad o bienestar.

7) Queja: Disgusto o protesta por un posible incumplimiento en un servicio.

Sopa de letras SERVICIO AL CLIENTE

G	D	S	A	U	E	U	E	L	S	T	O	D	A	O	I	O	N	O
E	M	A	S	D	I	E	C	S	E	I	A	A	N	U	D	N	I	R
O	S	O	N	I	E	T	I	C	A	D	I	D	S	U	O	C	C	C
C	I	C	M	N	O	S	V	I	I	G	U	O	T	I	I	N	I	L
E	O	E	L	E	E	S	I	V	E	R	I	I	C	V	I	T	P	I
V	S	M	S	E	N	C	I	T	S	P	T	C	R	T	R	I	I	E
V	E	C	P	A	S	T	A	M	I	C	A	E	S	O	C	A	A	N
C	R	D	N	E	R	R	O	C	A	F	S	E	D	I	R	N	Q	T
U	V	U	O	E	T	C	N	S	S	E	D	A	V	L	O	I	U	E
S	U	T	S	S	C	I	O	I	D	A	G	O	T	I	H	O	E	T
E	C	A	E	O	R	M	T	O	D	E	C	M	C	E	C	I	J	D
R	C	E	R	P	S	A	L	I	R	R	V	A	O	S	R	S	A	E
V	I	I	O	I	S	U	S	G	V	N	C	E	L	E	E	A	L	T
I	O	N	R	D	G	E	A	O	P	I	U	O	R	I	E	C	L	D
C	N	U	I	N	C	R	R	C	N	S	D	Y	O	D	D	O	I	B
I	T	T	A	E	O	M	O	U	C	P	E	A	V	E	A	A	O	L
O	R	I	N	L	G	S	M	C	E	P	I	C	D	U	O	D	D	C
O	R	M	A	T	A	O	O	U	O	O	A	T	E	N	C	I	O	N
T	A	V	S	M	C	D	O	Q	A	D	L	F	S	T	N	S	G	D

Palabras A Encontrar:

SERVICIO	NECESIDADES	COMPETITIVIDAD
CLIENTE	COMUNICACIÓN	ETICA
PRINCIPIOS	ASERTIVIDAD	SATISFACION
CALIDAD	ESTRATEGIA	SERVUCCION
MOMENTOSDEVERDAD	ATENCION	VALORAGREGADO
TRIANGULODESERVICIO	ACTITUD	QUEJA

PALABRAS A DEFINIR:

SERVICIO
CLIENTE
CALIDAD
COMUNICACIÓN
ESTRATEGIA
ATENCION
ACTITUD
ETICA

DEFINICION:

Servicio: prestación o función a algo a varias cosas. Trabajo / diversión/ etc.

Cliente: persona natural cual requiere o necesita un servicio el cual podemos ofrecer. Sea de una empresa, personal, etc.

Calidad: siempre mantener un estándar o superioridad de algo o alguien.

Comunicación: la cual hacemos de diferentes maneras ya sea de un dispositivo o verbalmente, Sea de alguien o de algunas cosas, Es el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otras señales.

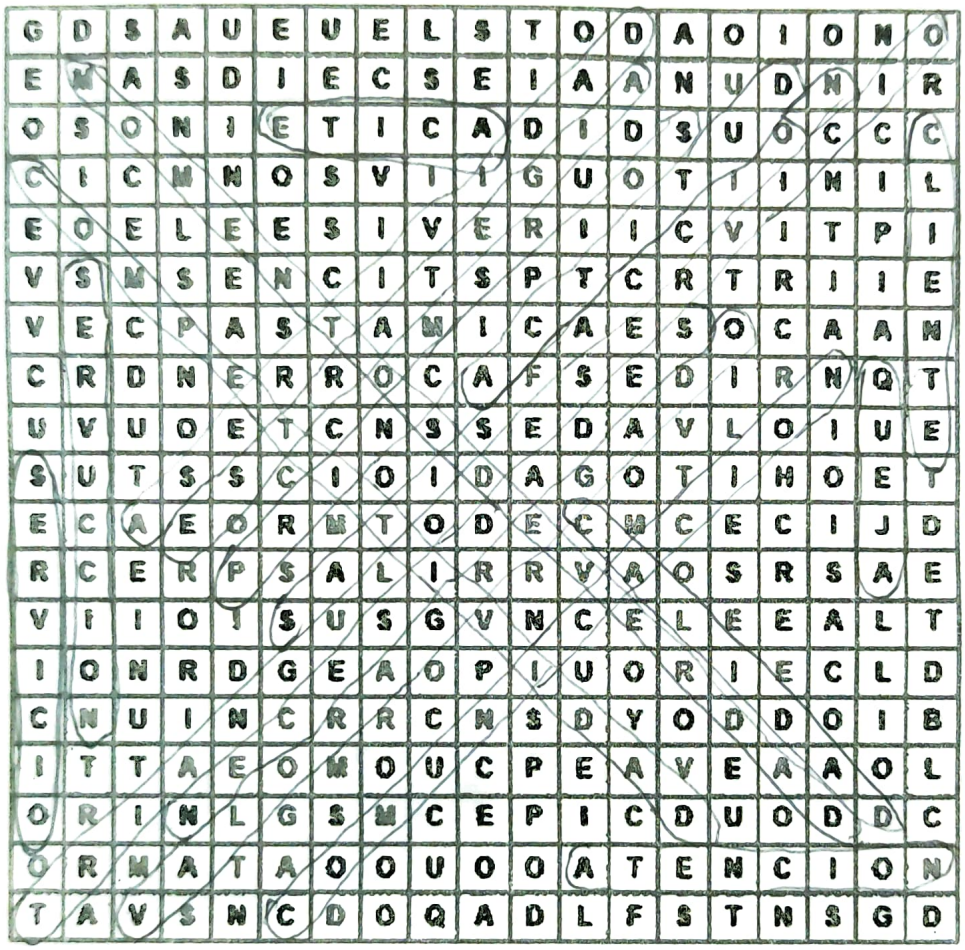
Estrategia: reglas o serie de acciones definidas a una meta o encaminadas hacia un fin determinado.

Atención: estar concentrado en algo en específico o varias cosas.

Actitud: es aquella demostrada por un mismo para salir adelante y llevar las metas propuestas.

Ética: comportamientos que demostramos día a día, Como nuestros valores y como convivimos con las personas.

Sopa de letras de SERVICIO AL CLIENTE



G	D	S	A	U	E	U	E	L	S	T	O	D	A	O	I	O	N	O
E	M	A	S	D	I	E	C	S	E	I	A	A	N	U	D	N	I	R
O	S	O	N	I	E	T	I	C	A	D	I	D	S	U	O	C	C	C
C	I	C	M	N	O	S	V	I	I	G	U	O	T	I	I	M	I	L
E	O	E	L	E	E	S	I	V	E	R	I	I	C	V	I	T	P	I
V	S	M	S	E	N	C	I	T	S	P	T	C	R	T	R	I	I	E
V	E	C	P	A	S	T	A	M	I	C	A	E	S	O	C	A	A	N
C	R	D	N	E	R	R	O	C	A	F	S	E	D	I	R	N	Q	T
U	V	U	O	E	T	C	N	S	S	E	D	A	V	L	O	I	U	E
S	U	T	S	S	C	I	O	I	D	A	G	O	T	I	H	O	E	T
E	C	A	E	O	R	M	T	O	D	E	C	M	C	E	C	I	J	D
R	C	E	R	P	S	A	L	I	R	R	V	A	O	S	R	S	A	E
V	I	I	O	T	S	U	S	G	V	N	C	E	L	E	E	A	L	T
I	O	N	R	D	G	E	A	O	P	I	U	O	R	I	E	C	L	D
C	N	U	I	N	C	R	R	C	N	S	D	Y	O	D	D	O	I	B
I	T	T	A	E	O	M	O	U	C	P	E	A	V	E	A	A	O	L
O	R	I	N	L	G	S	M	C	E	P	I	C	D	U	O	D	D	C
O	R	M	A	T	A	O	O	U	O	O	A	T	E	N	C	I	O	N
T	A	V	S	N	C	D	O	Q	A	D	L	F	S	T	N	S	G	D

Palabras a encontrar:

SERVICIO
CLIENTE
PRINCIPIOS
CALIDAD
MOMENTOSDEVERDAD
TRIANGULODESERVICIO
ACTITUD
NECESIDADES
COMUNICACION
ASERTIVIDAD
ESTRATEGIA
ATENCION
COMPETITIVIDAD
ETICA
SATISFACCION
SERVUCCION
VALORAGREGADO
QUEJA

Después de resolver la sopa de letra defina las palabras allí escritas.

Cliente: Persona que usa los servicios y paga por ellos

Necesidades: Toda la motivación que lleva a un cliente a adquirir un producto.

Satisfacción: El objetivo final del servicio al Cliente

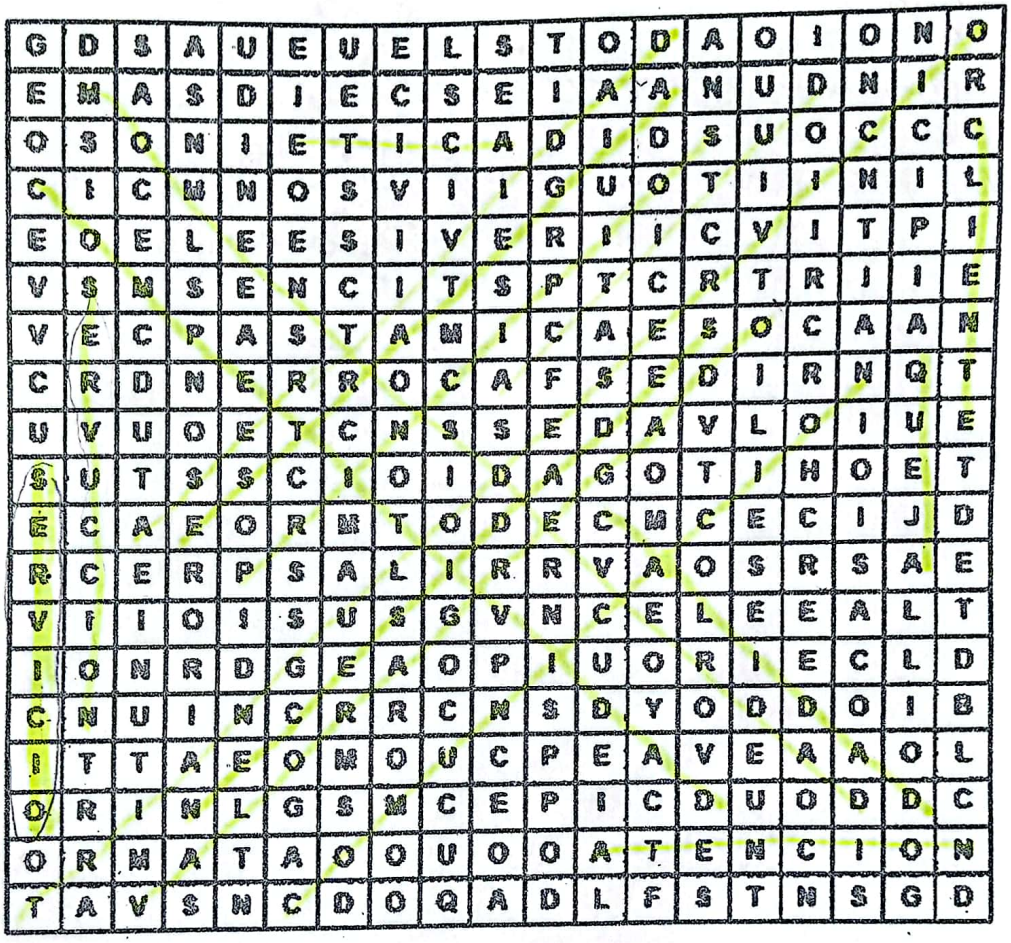
Volar Agregado: Un factor diferenciador encaminado a mejora un producto

Queja: Es un Reclamo que hacemos cuando existe inconformidad.

Ética: ser honestos, sinceros y leales en la relación establecida con los clientes.

Asertividad: Ser asertados en la solución que el cliente busca, deacuerdo a la relación establecida. y respetando los límites.

Sopa de letras de SERVICIO AL CLIENTE



G	D	S	A	U	E	U	E	L	S	T	O	D	A	O	I	O	N	O
E	M	A	S	D	I	E	C	S	E	I	A	A	N	U	D	N	I	R
O	S	O	N	I	E	T	I	C	A	D	I	D	S	U	O	C	C	C
C	I	C	M	N	O	S	V	I	I	G	U	O	T	I	I	N	I	L
E	O	E	L	E	E	S	I	V	E	R	I	I	C	V	I	T	P	I
V	S	M	S	E	N	C	I	T	S	P	T	C	R	T	R	I	I	E
V	E	C	P	A	S	T	A	M	I	C	A	E	S	O	C	A	A	N
C	R	D	N	E	R	R	O	C	A	F	S	E	D	I	R	N	Q	T
U	V	U	O	E	T	C	N	S	S	E	D	A	V	L	O	I	U	E
S	U	T	S	S	C	I	O	I	D	A	G	O	T	I	H	O	E	T
E	C	A	E	O	R	M	T	O	D	E	C	M	C	E	C	I	J	D
R	C	E	R	P	S	A	L	I	R	R	V	A	O	S	R	S	A	E
V	I	I	O	I	S	U	S	G	V	N	C	E	L	E	E	A	L	T
I	O	N	R	D	G	E	A	O	P	I	U	O	R	I	E	C	L	D
C	N	U	I	N	C	R	R	C	N	S	D	Y	O	D	D	O	I	B
I	T	T	A	E	O	M	O	U	C	P	E	A	V	E	A	A	O	L
O	R	I	N	L	G	S	M	C	E	P	I	C	D	U	O	D	D	C
O	R	M	A	T	A	O	O	U	O	O	A	T	E	N	C	I	O	N
T	A	V	S	N	C	D	O	Q	A	D	L	F	S	T	N	S	G	D

Palabras a encontrar:

SERVICIO
CLIENTE
PRINCIPIOS
CALIDAD
MOMENTOSDEVERDAD
TRIANGULODESERVICIO
ACTITUD
NECESIDADES
COMUNICACION
ASERTIVIDAD
ESTRATEGIA
ATENCION
COMPETITIVIDAD
ETICA
SATISFACCION
SERVUCCION
VALORAGREGADO
QUEJA

Después de resolver la sopa de letra defina las palabras allí escritas.

1) Servicio: función que desempeña una cosa, en cuanto a atención, calidad etc

2) Competividad: Capacidad para afrontar situaciones y resolver soluciones ante cualquier problemática.

3) Calidad: Capacidad para garantizar un servicio adecuado para cumplir expectativas en un cliente

4) Atención: Cumplimiento de un servicio que tiene un objetivo de cumplir necesidades.

5) cliente: Cierta sociedad o individuos que necesitan servicios y necesitan cumplir expectativas para mejorar su calidad de vida.

6) Satisfacción: Cumplimiento de una necesidad o bienestar.

7) Queja: Disgusto o protesta por un posible incumplimiento en un servicio.